

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АВИАЦИОННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра Экономической информатики

АННОТАЦИЯ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«РЫНКИ ИКТ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДАЖ»

Уровень подготовки
высшее образование - бакалавриат

Направление подготовки (специальность)
38.03.05 Бизнес-информатика
(код и наименование направления подготовки, специальности)

Направленность (профиль), специализация
Бизнес-аналитика

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
очная

Уфа 2019

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Рынки ИКТ и организация продаж» является дисциплиной базовой части Блока 1.

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1002. Дата утверждения 11.08.2016 г.

Целью освоения дисциплины является сформировать у студентов знания о маркетинге в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и методах анализа высокотехнологических рынков товаров и услуг.

Задачи:

развитие знаний и практических навыков в сфере анализа и прогноза развития рынка ИКТ;

развитие знаний и практических навыков в сфере разработки и реализации маркетинговых стратегий на рынке ИКТ, в области организации отделов маркетинга и продаж и организации, планировании, контроле маркетинговой деятельности на рынке ИКТ;

развитие знаний и практических навыков в области управления продажами, подготовки и презентации коммерческих предложений по решениям в области информационных технологий, направленных на реализацию ИТ-стратегий компаний.

2. Перечень результатов обучения

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

№	Формируемые компетенции	Код	Знать	Уметь	Владеть
1	Проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий	ПК-2	-текущее состояние, тенденции, перспективы и основные факторы развития рынка ИС и ИКТ; - деятельность международных организаций на рынке ИКТ.	- анализировать и выбирать ИС и ИКТ для внедрения в организациях, на предприятиях и фирмах; - оценивать эффективность применяемых ИКТ; - проводить анализ поставщиков товаров и услуг.	- методами сбора, анализа, обработки и представления информации о рынках ИКТ;

№	Формируемые компетенции	Код	Знать	Уметь	Владеть
2	Способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка	ПК-25	- основные ИС и ИКТ управления бизнесом; - рынки программно-информационных продуктов и услуг.	- описывать целевые сегменты ИКТ рынка; - организовывать продвижение на рынок инновационных программно-информационных продуктов и услуг.	
3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	ОК-3	- роль ИКТ в экономическом развитии общества	- применять основы экономических знаний в сфере организации продаж информационно-коммуникационных технологий	- принципами организации продаж ИС и ИКТ.

Содержание разделов

№	Наименование и содержание раздела
1	Структура рынка информационных технологий. История развития рынка информационных услуг. Структура рынка информационных продуктов и услуг. Характеристики основных сегментов рынка: микроэлектроника, разработка и производство компьютеров и другого оборудования, разработка и производство программного обеспечения, сети и телекоммуникации, мобильные технологии и сервисы, обеспечение доступа в интернет, информационные ресурсы интернета, электронный бизнес, пиринговые технологии, услуги в области информационных технологий, аутсорсинг. Функции информационного бизнеса. Правовое регулирование на информационном рынке. Развитие рынка информационных услуг
2	Участники рынка ИТ и характерные модели организации их взаимодействия. Различные аспекты профессиональной деятельности на рынке информационных технологий: от научных разработок до практической реализации и поддержки продуктов. Особенности динамики рынка и конкурентной борьбы в области информационных технологий. Характеристики и основания для выделения отдельных групп потребителей продуктов и услуг на рынке информационных технологий и их соотношение с сегментацией рынка по направлениям производства
3	Проблемы и факторы, влияющие на развитие рынка ИТ. Кадровые (нехватка специалистов в области информационных технологий, квалификация специалистов и проблемы профессионального образования в этой области и т.д.), финансовые

№	Наименование и содержание раздела
	(оборотные средства, привлечение инвестиций, налогообложение и т.д.). Состояние производства в различных сегментах рынка. Состояние телекоммуникаций, интернета, электронного бизнеса. Соотношение импорта и собственного производства в различных сегментах рынка и анализ факторов, определяющих этот баланс.
4	Особенности российского рынка ИТ. Структура спроса на продукцию и услуги ИТ-компаний. Направления деятельности российского рынка ИКТ. Рынок ИТ-аусорсинга в России и за рубежом

Подробное содержание дисциплины, структура учебных занятий, трудоемкость изучения дисциплины, входные и исходящие компетенции, уровень освоения, определяемый этапом формирования компетенций, учебно-методическое, информационное, материально-техническое обеспечение учебного процесса изложены в рабочей программе дисциплины.